



**FESTIVAL INTERNATIONAL
DES ARTS EN LANGUE DES SIGNES
INTERNATIONAL FESTIVAL
OF ARTS IN SIGN LANGUAGES**



Clin d'Oeil

4>7 JUILLET 2024

**SPECTACLE VIVANT - COMPÉTITION DE CINÉMA - CONFÉRENCES
EXPOSITIONS ARTISTIQUES - STANDS PROFESSIONNELS - DEAF PARTY
LIVE PERFORMANCE - FILM COMPETITION - CONFERENCES
ART EXHIBITIONS - PROFESSIONAL STANDS - DEAF PARTY**

DOSSIER DE PRESSE

David de Keyzer

Directeur du festival

En 2022, vous étiez plus de 20 000 festivaliers en plein cœur de Reims, et nous vous remercions pour votre fidélité et votre curiosité !
Le Festival Clin d'Œil rempile pour sa 11ème édition, du 4 au 7 juillet 2024. Préparez-vous à voir tout en grand !

Soutenu par l'ensemble des collectivités territoriales, du Ministère de la Culture, de la Ville de Reims, de la Région Grand Est et du Département de la Marne qui soutient depuis toujours avec conviction ce festival à rayonnement mondial ; Clin d'Œil est la plus belle vitrine des arts en langue des signes.

Le festival est reconnu comme événement majeur dans la communauté sourde. Il souhaite à présent être une référence dans le patrimoine culturel français et mondial. Avec plus d'une vingtaine de pays représentés à la prochaine édition, ce festival rassemble les cultures et prône le mélange des langues et langues des signes du monde entier, festival entièrement accessible en LSF et en International Signs.

Les spectacles IN et OFF seront présentés dans plusieurs lieux à Reims, aussi bien à La Comédie de Reims que le Manège et le Complexe René TYS avec les grandes compagnies de théâtre en langue des signes, des séances de courts-métrages et documentaires clôturé par une Cérémonie de remise de prix prestigieuse le samedi soir.

Le Village Clin d'œil, mis en place sur le parking du stade Delaune, accueillera quant à lui, exposants artistiques et professionnels, artistes de rue, musiciens, circassiens, magiciens, humoristes, comédiens...
Une programmation en continu avec ses célèbres Deaf Party tous les soirs jusqu'au lendemain matin !

Il s'agira également dans cette édition, de prendre toujours plus de risques et de présenter des spectacles inédits :

- Une nouvelle catégorie le SLAM, une Battle SLAM sera organisée en grande pompe avec 24 participants de 6 pays en lice pendant 2 jours
- Une sortie de résidence inédite, avec la création nouveau groupe de danse Hip Hop / Afro beats « Shades of Time »
- L'accueil du premier spectacle joué par une personne sourde-aveugle: le spectacle Frans, proposé par la compagnie suédoise Crea Theatre
- L'accueil de la première académie de danse pour sourds en binôme avec des danseurs entendants des Pays-Bas, la 20Hertz Academy
- Une section entière dédiée au Visual Vernacular, forme d'art typiquement sourde !

Pour ceux qui ne connaissent pas ce festival atypique, comme son nom l'indique, ces 4 jours défilent en un clin d'œil... Alors préparez votre séjour à Reims en amont, pour découvrir également toute la richesse de son terroir, grâce à des visites culturelles accessibles en LSF ou IS. Nouveauté : visite de l'opéra de Reims en LSF et IS, organisées en partenariat avec la ville de Reims, sans oublier les caves de Champagne de nos partenaires en région : les illustres maisons de Sousa et Pommery !

Bon festival à tous !

David de Keyzer



Sommaire

04.

Le festival en

chiffres



05.

La plus grande vitrine
au monde des arts en
langue des signes



08.

Programmation

IN et OFF



10.

Un festival comme
un laboratoire
de création



12.

Tisser des liens sur le
long terme
Focus sur
nos partenariats



14.

Zoom sur

l'association
cinésourds



15.

Infos
pratiques



16.

Charte de
l'écoresponsabilité
Festival Clin d'Oeil
2024

LE FESTIVAL

EN CHIFFRES

+ DE 20.000

FESTIVALIERS ATTENDUS (DONT 50% D'ÉTRANGERS)

23  PAYS
REPRÉSENTÉS

230  BÉNÉVOLES DE TOUTE LA FRANCE ET DE L'ÉTRANGER,
SOURDS ET ENTENDANTS CONNAISSANT LA LANGUE DES SIGNES

 4 JOURS
DE FESTIVAL

30  NOMINÉS À LA
COMPÉTITION
DE CINÉMA

21
CONFÉRENCIERS
ET CHERCHEURS

26
REPRÉSENTATIONS
AU IN

70
REPRÉSENTATIONS
AU OFF

73
STANDS
PROFESSIONNELS

3  LIEUX DE
SPECTACLES

30 POINTS DE RALLIEMENT
AU VILLAGE CLIN D'ŒIL

UN FESTIVAL
AUTO-FINANCÉ
à 85%

46  PARTENAIRES

102
ENFANTS INSCRITS AUX ATELIERS DU MINI CLIN D'ŒIL

LA PLUS GRANDE VITRINE

AU MONDE DES ARTS EN LANGUE DES SIGNES

UN ÉVÉNEMENT MULTILINGUE

Depuis 2005, l'équipe du festival s'attache à collaborer à l'international. A chaque édition, le festival se propose de mettre à l'honneur un pays, ainsi que la richesse de son vivier artistique de la communauté sourde mais également des personnes politiques qui en donnent l'impulsion.

A ce jour, une trentaine de pays sont représentés dans la programmation de chaque édition.

L'équipe du festival tente de tisser sur le long terme de véritables relations de partenariats, en témoigne le soutien de l'organisation par le directeur du festival, David de Keyzer de la 18ème édition du Congrès Mondial des Sourds qui s'est tenue à Jeju en Corée du Sud, en juillet 2023. Après la Russie en 2007, l'Australie en 2009, les Etats-Unis en 2011, le Japon en 2013, le Mexique en 2015, le Brésil en 2017 et le Canada en 2019, la Corée du Sud en 2022. **Chaque année, ce sont 50% des festivaliers qui nous arrivent de l'étranger, dont 15% Hors Europe.**



UN PONT ENTRE LA CULTURE SOURDE ET ENTENDANTE

L'accès à la culture est dans l'ADN du Festival Clin d'œil :

Afin de promouvoir le **multilinguisme**, nos spectacles sont programmés en **Langue des Signes Française LSF ou en Langue des Signes Internationale**. Cette offre s'adresse à une **population souvent exclue du spectacle vivant**. Le festival Clin d'œil, s'il reste la plus grande référence d'événement culturel pour les sourds, invite tout le monde, **sourds ET entendants**. C'est l'occasion pour le public :

- Sourd...de **s'enrichir** dans un univers et un bain culturel qui lui est familier.
- Entendant signant... de se **perfectionner** en pratiquant la LS.
- Entendant novice...de **découvrir la langue** des signes et de **changer son regard sur les Sourds**



Emmanuel Taittinger



DÉVELOPPER LES INTERACTIONS...

Le festival efface toute entrave à la communication. Les **temps libres et conviviaux** laissent place aux échanges entre sourds, malentendants, entendants, personnes en situation de handicap, petits et grands... Pour cela, de **nombreux dispositifs de médiations indirectes** sont mis en place :

- Spectacles en LSF ou IS, 100 % visuels ou bilingues langue orale/Langue des Signes
- Une compétition cinématographique de réalisateurs sourds, sous-titrés en français et en anglais;
- Des interprètes en LS prévus en permanence

LE DÉVELOPPEMENT D'UN ESPACE BIENVEILLANT

Vivre ce festival c'est : **changer de regard, partager, se rencontrer et découvrir une nouvelle culture**, lutter contre l'idée reçue d'une communauté fermée sur elle-même. Le Festival Clin d'Œil a rédigé une **charte d'accessibilité** signée en 2015 par les associations représentant chaque type de handicap et les politiques sensibilisés à l'enjeu de l'accessibilité des festivals.

Profondément intergénérationnel, le festival propose des **solutions innovantes à destination de ces publics les plus fragiles** :

- La mise en accessibilité matérielle en direction des personnes en situation de handicap ou de vieillesse : de nombreux lieux de repos avec sièges sont installés dans les halls et au Village Clin d'Œil (en partenariat avec la ville de Reims), des points lumineux pour les personnes malvoyantes, des rampes d'accès à certains endroits difficiles pour les personnes en fauteuils roulants, etc...
- Conférences accessibles : LS, amplification avec boucles magnétiques par notre partenaire SMS, et pour les personnes préférant l'écrit, sous-titrage instantané sur téléphone portable avec le dispositif AVA notre partenaire.
- Des tarifs réduits grâce au PASS accompagnateur gratuit (sur demande par mail)
- La mise en proximité des deux sites, ainsi que l'ajout d'un service gratuit proposé en priorité aux personnes fragiles : des voitures électriques de Golf (appelées des Golfettes) entre le village et la Comédie.

Afin de développer un espace **bienveillant**, le concept de « **Safe space** » a été réfléchi avec l'association Parenthèse. Une **équipe bénévole est formée aux « Bons réflexes »** à avoir face à une diversité de situations.



UNE MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE RÉMOIS

Le festival Clin d'œil est **vecteur d'attractivité touristique** pour la France avec tous ces festivaliers étrangers qui profitent de leur voyage pour visiter Paris, Reims et bien d'autres villes et monuments célèbres. L'association est **promotrice d'une culture française originale à l'étranger**.

Le Festival Clin d'Œil permet de **faire découvrir la richesse du patrimoine français** lors de la venue de nombreux étrangers, mais également de **décentraliser les initiatives artistiques à une échelle régionale**.

CinéSourds propose donc à cette occasion des **visites du patrimoine traduite en langue des signes** à Reims et dans sa région.

- Opéra de Reims
- Caves de la Maison de Champagne de Sousa à Aise
- Caves de la Maison Pommery

Grâce à des partenariats pérennes (CMN, Taittinger et Ville de Reims), nos **20 interprètes du festivals** (F/LSF et LSF/LSI) ont traduit **26 visites en 2022**.



DES LIEUX POUR LE IN ET LE OFF

- La Grande Salle de la Comédie de Reims et le Manège pour le IN
- Le complexe René Tys pour les conférences et le programme OFF
- La petite salle et le studio de la Comédie de Reims pour la projection de films
- Le village Clin d'Œil, créé de toute pièce au Stade Delaune pour les Deaf Party, les expositions et toutes autres animations dans la journée

POURQUOI À REIMS ?

David de Keyzer, fondateur et directeur de l'association, a décidé de s'installer à Reims, **ville symbolique pour la communauté sourde**. C'est ici qu'**Emile Mercier**, fils aîné sourd du fondateur du champagne Mercier, fonda en 1894 la première **Maison des sourds de France**. Ce foyer détient aujourd'hui le **troisième plus grand musée de l'Histoire des sourds**.





ARTS VIVANTS

L'identité même du festival Clin d'œil est **de prendre des risques en termes de programmation**.

Avec de **nombreux spectacles inédits**, créés à l'occasion du festival, elle permet le déploiement également la **scène internationale sourde**. En cela, le festival fait **découvrir la diversité artistique de son territoire, et de sa communauté**.

Cette année encore, le public novice en langue des signes pourra assister à des **créations bilingues langue parlée/ langue signée**, ou encore des **spectacles entièrement visuels**.

LE IN

Aussi, nous accueillons en 2024 :

- Le **Spectacle FRANS** de la compagnie suédoise Crea Riskteatern, présenté pour la première fois dans le festival par un comédien sourd-aveugle
- Dans la même optique, une compagnie québécoise, traitera du syndrome d'Usher autour d'une expérience théâtrale unique ! A travers le spectacle **Usher, Not the Singer**, ces femmes cisgenres sourdes/sourdes-aveugles portent un regard divertissant et éclairant sur ce syndrome si peu connu du grand public.
- Une compagnie internationale sera accueillie et traitera pour la première fois de la **Grèce** avec le spectacle **Kokkivo**. C'est une histoire d'amour, d'honneur et d'un royaume aux prises avec les fils complexes des liens familiaux et des enchevêtrements romantiques.

Voir toute la programmation en lien sur le site.

LE OFF

Cette année, le festival démontre une fois de plus toute la richesse mondiale des arts en langue des signes et des artistes sourds, mais également une section dédiée au **Visual Vernacular¹**, une forme d'art typiquement sourde.



NOUVEAU : une **Battle de SLAM** en langue des signes sera proposée sur la piste de dans du Village Clin d'Oeil avec 16 participants représentant six pays, en lice. Pendant deux jours, les festivaliers pourront suivre et soutenir leur artiste de SLAM préféré !

¹ Visual Vernacular, forme d'art typiquement sourde: Il s'agit d'art visuel et vernaculaire inspiré du domaine cinéma, de la bande-dessinée et des jeux vidéo, afin de représenter une histoire visuellement, avec son corps.

CINÉMA

Depuis 2013, le Festival Clin d'Oeil invite les **professionnels du cinéma ou du théâtre en langue des signes** à témoigner de leurs parcours, instituant le Festival en véritable **lieu d'échanges professionnels et artistiques**. Une occasion de soulever la problématique de la **représentation de la langue des signes et des personnes sourdes au cinéma autour d'une table-ronde**.

Comme en 2019, nous donnons un nouveau souffle à ces échanges avec un lieu pour les accueillir au Village Clin d'œil, avec pour thématique cette année **l'expansion de la langue des signes dans l'industrie cinématographique américaine**.

Sujet et Intervenants à retrouver ici

Cette année, 7ème art sera ainsi représenté en grande pompe à Clin d'Oeil pour cette **11e compétition cinématographique** :

- 4 jours de projections de films et de courts-métrages dans la Petite Salle et le Studio de la **Comédie de Reims**
- 30 courts et longs métrages
- 7 prix pour 30 nominations décernés par un jury de professionnels : meilleur film, réalisateur, actrice, acteur et film d'animation

La soirée de la cérémonie des Awards film sera présidée par un jury de professionnels de renom : **Michael Kaufer** Directeur du DFC (Deaf Film Camp) et animée par **Lauren Ridloff**.



Jury :



Michael Kaufer



Bim Ajadi



Nyle Di Marco



Lauren Ridloff

CONFÉRENCES



Cette année, le festival propose plus de **20 conférences** et a également l'honneur d'accueillir deux nouveaux coorganisateur et modérateurs : **Colin Allen et Ronit Laquerrière-Leven**, dont la première collaboration commence en 2019 dans la direction du **Congrès mondial de la Fédération mondiale des Sourds**.

Les thématiques de nos conférences cette année sont des plus diverses et traitent tout autant de **Justice Sociale, de Droit, d'Économie, de Nouvelles Technologies, de Féminisme, que de Culture Sourde** et d'inclusion en général. Les intervenants invités, quant à eux, nous viennent d'une **quinzaine de pays**.

Elles seront animées aussi bien par des experts en leur domaine respectif que par **des chercheurs universitaires, d'artistes et d'art-thérapeutes, de représentants de fédérations** telle que l'European Union of the Deaf (EUD), de la fédération de la Jeunesse sourde-aveugle Européenne (EDBY, European Deafblind Youth) ou bien la communauté LGBTQIA+.

UN FESTIVAL COMME UN LABORATOIRE DE CRÉATION



UN VILLAGE UNIQUE ET HYBRIDE

Depuis 2022, notre équipe a conçu de toutes pièces un **espace unique et intergénérationnel**. Il s'agencera autour d'un programme culturel OFF et sera le lieu de rassemblement du festival, aménagé spécialement sur le parking sécurisé du Stade Delaune.

Sous formes de stands artistiques et professionnels, l'espace d'exposition, pleinement ancré au village, propose les dernières **créations dans le domaine des arts visuels et de l'artisanat**.

Au programme : un salon professionnel composé de stands, exposera le savoir-faire de nos partenaires, mais aussi des jeux, des ateliers enfants. Des **artistes de rue et du milieu circassien** ponctueront cette riche programmation avec leurs performances.

Empruntant au vocabulaire du parc d'attraction, le festival Clin d'œil se veut le **promoteur d'espaces multiples pour toutes les envies**. La culture regagne une dimension festive.



LE MINI CLIN D'OEIL

Encadrés par des professionnels de l'animation, les enfants sourds et entendants sont pris en charge tout au long du festival avec des **spectacles destinés au jeune public**, des espaces de jeux, ainsi que de nombreux ateliers (théâtre, danse, humour, musique, magie, arts de la rue) suivis d'une représentation publique.

Un **programme pédagogique** est rédigé par les 2 co-directeurs BAFD qui gèrent une vingtaine d'animateurs BAFA selon chaque tranche d'âge : 6-9 ans/10-13ans/14-17 ans.

Des **rencontres avec des groupes scolaires extérieurs** (instituts de jeunes sourds, classes Ulysse ou écoles bilingues, PEJS [pôles d'enseignement de jeunes sourds], etc.) sont également organisés **avec une centaine de jeunes à chaque édition**.

DEAF PARTY

Nous accueillerons pour la première fois un **collectif londonien** de DJs et VJs² sourds :

Troi Lee, Simon Jones, Matthew Israelsohn & MC-Geezer. Attendez-vous à des vibrations et à des visuels trippants. Nous vous emmenons dans un **voyage visuel et musical** qui ne fera pas qu'éveiller vos sens, ainsi qu'un collectif de danseuses **hip-hop et afro beat**, la compagnie **Shades of Time**.

Afin de rendre accessible **l'expérience sonore à tous nos publics**, nous avons développé des **dispositifs techniques innovants** transmettant les vibrations : un **dance-floor de surface du plancher vibrant, 225 m² doté d'un parquet vibrant**, mais aussi des **gilets vibrants**"immersive live Woojer".



UNE DÉMARCHE ÉCORESPONSABLE

Le festival investit également cette année dans des gestes **éco-responsables** avec : bracelets écologiques et biodégradables, billetterie électronique, cashless pour les achats au village, partenariat avec la SNCF pour favoriser les venues en train, gobelets réutilisables, tri des déchets, moins de programme papier, trottinettes + golfettes électrique pour l'équipe staff, suppression des groupes électrogènes, 90% de l'éclairage en LED, point d'eau gratuit pour l'utilisation des gourdes sans plastique...



Pour plus d'informations, voir en annexe la charte éco-responsable du festival.

² VJ: Visual Jockey: la VJ ou Visual Jockey est une pratique artistique en plein essor qui consiste à synchroniser des images visuelles avec de la musique en direct.

TISSER DES LIENS SUR LE LONG TERME

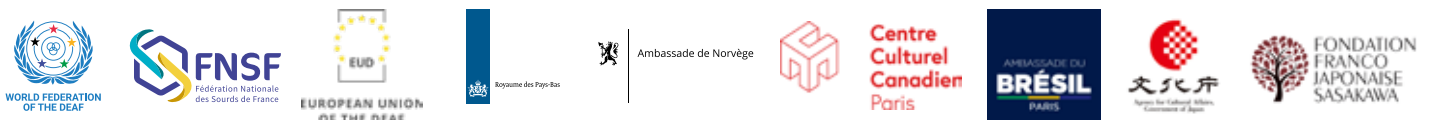
FOCUS SUR NOS PARTENARIATS

A ce jour, une **quarantaine de partenaires** permettent de pérenniser le Festival, qui vit à **85% en autofinancement** (billetterie essentiellement). Les mécènes, sponsors, fondations, partenaires sont nos interlocuteurs privilégiés et nous **coconstruisons ensemble avec eux la programmation de chaque édition**. Depuis 2015, nous essayons de guider nos partenaires vers des axes de soutien tels que : la mise en accessibilité pour accueillir tous les publics en situation de **handicap, le Mini Clin d'Oeil, la compétition cinématographique ou encore la défense de la langue des signes par notamment les séminaires et conférences**. L'équipe de CinéSourds est fière de présenter ses divers partenaires fidèles et nouveaux venant du monde entier !

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



FÉDÉRATIONS ET AMBASSADES



SPONSORS ET MÉCÈNES

PLATINUM



OR



ARGENT



BRONZE



PARTENARIATS DIVERS





LE VILLAGE VIP

Le festival reçoit à chaque édition de **nombreux officiels : ambassadeurs, élus, hauts dirigeants mécènes du festival...**

Car nous avons à cœur de faire vivre la meilleure expérience possible à nos partenaires de longue date, nous avons déployé un **secteur privatisé sur le village.**

Nous organisons également, en plusieurs temps pour donner l'occasion pour ces partenaires de faire entendre leur message auprès du public sourd :

cérémonie d'ouverture, remise des prix de la compétition cinématographique, ainsi que le **Brunch des Partenaires.**

En exclusivité, le Brunch des Partenaires aura lieu à la Villa Demoiselle Maison de Champagne Vranken accompagné d'une visite des caves au Château de Pommery !

LE DEAF TECH SUMMIT, UN SALON DE L'ENTREPREUNARAIT PI' SOURD

Powered by



Le jeudi 4 et vendredi 5 juillet, notre partenaire Sorenson fournisseur leader mondial de services VRS et de sous-titrage, organisera une « **Deaf Tech Summit** », au Village.

Il s'agit d'une **plateforme de discussion autour de la technologie, de la langue des signes et de la surdité.**

Cette rencontre réunira **plus de 45 sociétés** œuvrant à l'accessibilité numérique et humaine, les entreprises de relations clients, les institutions, les associations mais aussi les éditeurs et médias.

Cette rencontre vise à réfléchir à la question de la surdité, non pas d'un point de vue médical ni du handicap, mais comme un mode de communication riche et porteur d'innovation.

Première conférence de ce type dans le monde, elle vise à réfléchir à la manière de faire coïncider développement technologique et éthique autour de divers thématiques (services d'interprétation VRS et VRI, sous-titrage, IA et avatars en traduction, technologie d'assistance, etc.).



L'ASSOCIATION CINÉSOURDS

Depuis plus de vingt ans, Cinésourds a pour but de défendre la culture sourde grâce à ses actions d'éducation artistiques tout au long de l'année : ateliers de pratiques amateurs, cafés théâtre, etc.

A travers ses ateliers jeunes : le « Mini Clin d'Œil », elle développe un réseau de partenariat avec des structures culturelles et associatives locales, présentes durant le festival.

A l'occasion de la Conférence nationale du handicap (CNH) 2018-2020, le Festival Clin d'Œil a été récompensé par le label « Tous concernés, tous mobilisés » par le Ministère de Travail, de la Santé et des Solidarités.

NOS VALEURS

- « **Équité** » : Promotion d'artistes sourds révélés à leur juste valeur
- « **Progrès** » : Recherche et innovation en matière de théâtre en Langue des Signes - laboratoire artistique
- « **Transmission** » : Education des jeunes lors d'ateliers de découverte artistique en langue des signes
- « **Rencontre** » : Echanges multiculturels et professionnels
- « **Ouverture** » : Dimension internationale et mixité des publics avec une accessibilité pour tous
- « **Accessibilité** » : Conception de l'accessibilité inversée « un festival de sourd accessible aux entendants »



NOS OBJECTIFS

Aujourd'hui encore, la culture sourde est très méconnue du grand public. Or, quoi de mieux que les arts et la culture afin de visibiliser cette communauté ? Ce qui nous anime :

- Proposer un festival dont le contenu est 100 % en langue des signes et/ou bilingue
- Créer du lien social entre deux mondes : grâce aux arts et à la mise en place de dispositifs, le festival réfléchit à rapprocher le public sourd du public entendant
- Faire découvrir la Culture Sourde : sensibiliser les entendants aux arts en langue des signes en s'immergeant dans le « Monde des Sourds »
- Changer le regard porté sur la surdité : le handicap n'existe plus, seule la diversité des langues est mise en avant. Toute personne en situation de handicap est donc incluse à 100 %. La différence y est vue comme une richesse
- Faire découvrir des disciplines artistiques nouvelles et hybrides
- Se voir transmettre un patrimoine culturel sur les arts en langue des signes
- Être promoteur du développement de l'estime de soi et de l'épanouissement chez les sourds par le biais des arts

INFOS PRATIQUES



Les avantages du PASS PRESSE :

- Accès à **toute la programmation théâtre et cinéma** sans les contraintes horaires des PASS suivant les groupes A/B/C/D/E/F/G/H.
- Accès aux **Deaf Party** pendant les 4 jours
- Accès à **tous les lieux du Festival** tel que les divers espaces du Village, de la Comédie de Reims, du Manège de Reims et du complexe René Tys pour les interviews.
- Accès libre et gratuite au **Lounge Bar** situé au Village incluant les rafraichissements non alcoolisés, biscuits, etc.
Limité à 5 passages par jour.

Depuis la création du Festival Clin d'œil, l'équipe a toujours donné une **place importante aux médias qui relatent l'événement**. Chaque équipe peut accueillir un groupe de 4 personnes maximum pour Presse média ou 2 personnes maximum pour Presse écrite. Il est demandé à la presse de laisser passer en priorité les personnes fragiles (femmes enceintes, personnes âgées, accompagnateurs) et de rester à l'arrière de la rangée. **Si plus, nous contacter par e-mail.**

INFOS PRATIQUES :

Jeudi 4 juillet : 18h15 à 21h : **cérémonie d'Ouverture** à la Comédie des Reims (cocktail puis spectacle)

Samedi 6 juillet : 18h15 à 21h : **cérémonie des Awards Film** à la Comédie de Reims (cocktail puis remise de prix)

Les **stars hollywoodiennes** ainsi que David de Keyzer, pourront répondre à vos questions sur des créneaux spécifiques.

Si vous êtes intéressé, merci de nous écrire.

Pour toute autre demande d'interview en amont du festival, contactez Ombeline Laurent, chargée des partenaires et de la presse.

E-mail : laurent@cinesourds.fr

Tél : **06 84 70 23 85**

Un point presse sera prévu le mercredi 3 juillet au CIS de Reims (heure à définir)

CONTACT :

Sur place, les journalistes avec accréditation seront accueillis
Presse entendant : Ombeline Laurent - laurent@cinesourds.fr
Presse sourde : Laurène Loctin - loryloctin@gmail.com

CHARTRE DE L'ÉCORESPONSABILITÉ

FESTIVAL CLIN D'ŒIL 2024

Le Festival Clin d'Œil s'engage à développer des actions éco-responsables et citoyennes en réduisant son impact carbone. Cela représente des investissements importants mais qui sont primordiaux pour préserver la planète. A chaque édition le festival avance dans sa transition énergétique avec toujours plus d'idées et solutions pratiques.

DÉCHETS ET TRI

1. Les verres en plastiques sont remplacés par les verres en Gobelets réutilisables. Déjà présents depuis 2 éditions, à l'effigie du festival et ses partenaires, nous renouvelons cette année la flotte de gobelets et varions les types de formats (flutes, verres tulipes). Pour l'année 2024, l'association a investi dans la fabrication de 7000 Verres et 1000 couvercles anti-drogue réutilisables.
2. Tri des déchets et nettoyage du parking : La Ville de Reims prévoit gratuitement le ramassage de 5 bacs de recyclage du Verre. Ils prêtent également du matériel et des éléments de végétation, fournis en circuit court, permettant de ne rien détruire en fin de festival. Enfin, ils mettent à disposition le parking sécurisé du Stade Delaune qui est bitumé. Cela a pour avantage de nettoyer facilement les sols après le festival. Des cendriers sont installés dans de nombreux sites.
3. Le Festival gère un service Catering de 900 repas par jour pendant les 4 jours et tous les couverts, assiettes, et autres éléments sont entièrement recyclés et triés.

GESTION DE L'ÉLECTRICITÉ ET DE L'EAU

4. Grâce aux investissements de la Ville de Reims, le site du Parking Delaune dans lequel se déroulent les divers événements du Village Clin d'œil, possède des armoires électriques, des arrivées d'eau et d'évacuation permettant la suppression des groupes électrogènes et permettant l'installation de toilettes pour tous les festivaliers. Les sanitaires chimiques sont donc remplacés par des sanitaires standards raccordés aux égouts de la Ville.
5. La mise en place de 2 fontaines d'eau potable raccordé par le réseau d'eau de la Ville, en libre-service permet à chaque festivalier de remplir sa gourde d'eau, afin de supprimer 15 000 bouteilles d'eau de 50cl.

DÉPLACEMENTS

6. 9 golfettes (voitures entièrement électriques) ont été proposées depuis 2017 pour permettre aux Festivaliers de se déplacer entre le Village Clin d'Œil à la Comédie. Ainsi, nous aidons aux déplacements des personnes les plus fragiles sans émettre d'émission de gaz à effet de serre.
7. Les activités et la programmation du Festival Clin d'Œil sont situées dans divers lieux choisis pour leur centralité. Tout est entièrement accessible aux piétons et aux PMR avec une proximité des lieux d'hébergement, des musées, des caves de champagne et de la gare SNCF de Reims. Cette proximité permet aux festivaliers de se déplacer à pied ou en transport.
8. Un nouveau partenariat avec la compagnie SNCF cette année nous a permis la suppression de 90% des navettes entre Reims / Aéroport, qui sont compensées par le train.

COMMUNICATION

9. L'utilisation de transports en commun et covoiturage (Blablacar, les Bus et trains) est également encouragée sur nos supports de communication. (Cf. <http://www.clin-doeil.eu/fr/aller.html>)
10. Le Festival Clin d'œil a créé son application Android et Apple incluant toutes les informations nécessaires : programmes, plans, infos pratiques, etc. afin de réduire à 90% la consommation du papier. Le Festival a également supprimé depuis 2022 les affiches qui sont uniquement proposées pour les sucettes (affichages format A1) dans la Ville de Reims et en numérique (PDF).
11. Le Festival utilise un système numérique de réservation des billets et des paiements pour la restauration ou les boissons grâce au Cashless avec bracelet électronique, évitant l'impression de billet.
12. Seuls 1500 exemplaires des programmes sont imprimés en papier recyclés, et à destination des personnes victimes de la fracture numérique et à nos clients VIP.
13. L'aspect social est une part de l'écologie en pensant au bien de tous lors de cet événement : bienveillance dans l'équipe des 230 bénévoles, très bonne convivialité grâce notamment au « Safe space » qui propose un espace sécurisé.